

## 关于领导力感悟

By Uwe H Kaufmann

几个月前，我和新加坡一家中型制造企业的老板相约午餐，地点在市中心的一家豪华俱乐部。当我到达那里的时候，我发现我来到了他们公司的管理层团队中，他带来了他的市场总监和财务总监。他们都刚刚从年度学习的旅途中回来，今年的学习主题是战略部署，由曼哈顿的哈佛著名的教授为他们执教。他们觉得此次学习收益很大，而且应该把这位教授请到新加坡来给他们的员工上课。他们提到，每年他们都会考察一些此类的智囊团以了解当今企业发展的新的发展，这对他们的团队带来了很大的益处。

我觉得以下三点值得借鉴：

第一，这个管理团队似乎以一种很好的方式脱离了公司的日常事务。讨论的议题是关于公司的下一步计划，找到一种方式去展示给员工一种新的思想，得到员工的想法，生意达到预期目标。该公司处于一个非常健康的状况，并没有明显需求必须要改进。唯一的目标是要持续革新和继续保持公司良好的状况。

第二，他们不仅谈论新的方法，他们也谈论人员问题，他们非常认真的采纳它。

他们讨论技术方面的革新，也讨论对人员的影响。他们提出问题，详细阐述问题的优点和缺点，甚至在将想法讲出前先讲明优缺点。他们似乎支持这种改变，并试图灌输给他们的公司这一精神。

最后，他们真的有花费时间去建立和维系彼此间和谐的关系，不管是总裁，市场总监，还是财务总监，他们没有人中途去接一些“重要电话”。

这个团队是我碰到的少数几个可以几个小时不接电话，而不会导致公司由严重麻烦的团队。我

甚至不知道他们是否拥有手机。我很高兴，我们在一个完美的礼貌的氛围中谈话---

我真的不喜欢谈话中我的谈话对象去接电话。与现在大多数人的看法相反，他们的行为和思维方式对这项商务旅行带来了我们所能想到的一个最佳的投资回报率。

### **结论:**

领导力不仅仅是日常的运营管理，更多的是不断改进和革新，当然，它意味着有您信任的有优秀能力的人去做这些改进和革新，而且要做的很好。对于支持改进和革新活动，不同的领导力会产生不同的结果。

虽然这并不是一个全新的发现，但是有多少领导能做到完全的言出必行？